

Antes de donar dinero

Si usted está considerando una solicitud para donar dinero a una organización caritativa, investigue antes de donar. Al informarse con lo más información posible sobre la organización, usted puede evadir los estafadores que quieran aprovecharse de su generosidad. Aquí hay algunos consejos para ayudarle a asegurar que sus contribuciones sean usadas apropiadamente.

Señales de una estafa caritativa

En estos días las organizaciones caritativas y recaudaciones de fondos (grupos que solicitan dinero de parte de una organización) usan el teléfono, contacto en persona, correo electrónico, el internet (esto incluye sitios de redes sociales), y dispositivos móviles para solicitar y obtener donaciones. Por supuesto, los estafadores usan estos mismos métodos para aprovecharse de su generosidad. No importa cómo se comunican con usted, evada cualesquier organización caritativa o recaudación de fondos que:

- Rehúsa a proveer información detallada sobre su identidad, misión, costo, y como se usa la donación.

- No le proveerá prueba que una contribución se puede deducir de sus impuestos.
- Usa un nombre que suena muy parecido a una organización acreditada y bien conocida.
- Le agradece por una donación que usted no se acuerda haber hecho.
- Usa tácticas de alta presión para que usted done inmediatamente, sin darle tiempo para pensarlo bien y hacer su investigación.
- Pide donaciones de efectivo o le pide un giro bancario.
- Ofrece a mandar un mensajero o servicio de entrega de noche para coleccionar la donación inmediatamente.
- Garantiza que va a ganar un sorteo por el cambio de su contribución. Según la ley, usted nunca tiene que dar una donación para ser elegible por un premio.

Lista de verificación de organizaciones caritativas

Tome las siguientes precauciones para asegurar que

su donación beneficia las personas y las organizaciones que usted quiera ayudar:

- Pida información sobre la organización, incluyendo el nombre, dirección, y número de teléfono.
- Obtenga el nombre exacto de la organización y haga su propia investigación. Busque el nombre de la organización en línea – incluya la palabra “queja(s)” o “estafa” – esa es una manera de aprender sobre su reputación.
- Llame a la organización. Averigüe si la organización sabe de la solicitud y si autorizaron el uso de su nombre. Los empleados del área de desarrollo de la organización deben poder ayudarle.
- Llame al Departamento de Instituciones Financieras para averiguar si la organización caritativa está registrada en Wisconsin.
- Verifique si la caridad es confiable al contactar el Better Business Bureau (BBB), Wise Giving Alliance, Charity Navigator, Charity Watch, o Guide Star.

- Pregunte si la persona que le está llamando recibe un sueldo para hacer recaudación de fondos. Si la respuesta es sí, pregunte:
 - El nombre de la organización caritativa que representan.
 - El porcentaje de su donación que va a la organización.
 - Cuánto irá a la causa actual a la cual está donando.
 - Cuánto irá al esfuerzo de recaudación de fondos.
- Guarde un registro de sus donaciones
- Haga un plan anual de donaciones. Así usted puede decidir cuales causas quiere apoyar y cuales organizaciones deben recibir sus donaciones.
- Visite el sitio web del Servicio de Rentas Internas (IRS), www.irs.gov, para averiguar cuáles organizaciones están elegibles para recibir contribuciones que pueden ser deducidas de sus impuestos.
- Sepa la diferencia entre “exención fiscal” y “deducción fiscal”. Exención fiscal significa que la organización no tiene que pagar impuestos. Deducción fiscal significa que usted puede deducir su contribución en su declaración federal de impuestos.
- Nunca mande donaciones en efectivo. Para propósitos de seguridad e impuestos, es mejor pagar con un cheque – lo cual debe ser hecho al nombre de la organización – o con una tarjeta de crédito.
- Nunca mande dinero a través de una transferencia a alguien que reclama ser una organización caritativa. A menudo los estafadores piden que la gente mande dinero con una transferencia de dinero porque al mandarlo así es como mandar efectivo: una vez que lo mande no se lo puede recuperar.
- No proporcione sus números de tarjetas de crédito o débito, número de cuenta bancaria o cualquier información personal hasta que haya investigado la organización.
- Tenga cuidado con las organizaciones caritativas que se forman muy rápido a causa de eventos actuales o desastres naturales. Aun si son legítimas, es probable que no tengan la infraestructura para poder transmitir el dinero al área afectado.
- Si el pedido es hecho por un grupo que reclama estar ayudando a su comunidad (por ejemplo, la policía o los bomberos locales) pregunte a la agencia local si ellos han escuchado del grupo y si están recibiendo el apoyo financiero.
- ¿Y los mensajes de texto? Si usa un mensaje de texto para hacer donaciones, el cargo aparecerá en su factura de servicio. Si ha pedido un bloqueo de mensajes superiores – mensajes que cuestan extra – entonces no puede donar dinero así.

Reducir las televentas

La lista de No Llame le da una manera para reducir las llamadas de tele vendedores, pero las organizaciones caritativas y los grupos políticos son exentos de la lista. Sin embargo, si una compañía de recaudación de fondos le llama de parte de una organización caritativa usted puede pedir que ya no le llamen de, o de parte de, tal organización. Si esas llamadas continúan, la compañía puede ser sujeta a multas.

Atracción emocional

Siempre debe considerar sus intereses personales al decidir cuál organización quiere apoyar. Las fotos de niños que tengan hambre, declaraciones sorprendentes, y aprobación por famosos a menudo se usan para obtener atención. No hay nada malo con una organización que usa éstas tácticas, pero los consumidores deben mantener control. Juzgue la causa por su mérito y no por la atracción emocional.

Tergiversaciones

Las contribuciones pueden ser solicitadas de parte de alguien que no está afiliado con una organización y no tiene la intención de entregar el dinero a tal organización. Cuando tenga dudas, pida la identificación de la persona e la información que se puede verificar sobre la organización. Asegúrese de hacer el cheque al nombre de la organización y no a la persona que está pidiendo donaciones. **NUNCA** haga contribuciones con efectivo o mande efectivo a través del correo. Si no se siente

seguro de donar dinero en respuesta a una solicitud de correo, teléfono, o puerta-a-puerta, una alternativa sería encontrar una organización caritativa que haga trabajo con lo cual usted está de acuerdo, y hacer una donación directamente a tal organización.

Requisitos de registración

Bajo la ley estatal, la mayoría de las organizaciones que solicitan donaciones caritativas en Wisconsin tienen que registrar y entregar un reporte anual con el Departamento de Instituciones Financieras del estado.

Las organizaciones religiosas o de los veteranos son exentas de registración. Para verificar si la organización está registrada, contacte el Departamento de Instituciones Financieras al 608-267-1711 o en línea <http://www.wdfi.org/>

Al verificar, usted puede saber si la organización está en cumplimiento con el requisito de Wisconsin de registración. La ley estatal también requiere que las solicitudes caritativas revelan el nombre actual de la organización, la ubicación actual, y el propósito principal. Sin embargo, el estado no puede regular como una organización usa su dinero.

Un porcentaje alto de su contribución puede ser usado para pagar los salarios y los costos de recaudación de fondos, y un porcentaje bajo va a la causa principal. El hecho que una organización está registrada no necesariamente significa que

debe recibir una donación de usted.

Usted puede obtener información adicional del Better Business Bureau (800) 273-1002 y del sitio web www.give.org

Para más información, o para presentar una queja, visite nuestra página web o comuníquese con el Departamento de Protección al Consumidor.

**Departamento de
Protección al Consumidor
2811 Agriculture Drive
PO Box 8911
Madison WI 53708-8911**

**CORREO ELECTRÓNICO:
DATCPHotline@wi.gov**

**SITIO DE INTERNET:
datcp.wi.gov**

(800) 422-7128

(FAX: (608) 224-4677

TTY: (608) 224-5058

(Información provista por el Centro Nacional de Información sobre el Fraude)